



Xpathで  
もっと  
旅しやすい  
日本へ

ハラル・ベジタリアン・ヴィーガン特化型OTA

株式会社Paulonia  
旅行業第3種838号

# こんな未来が待ってます！

---

ハラルに関する集客や広告を一括でお任せ

ノーショーやキャンセル、サービス内容のトラブルが激減

団体客の集客でより高単価・より効率よく！



Xpathがお手伝いします



# Xpathとは



ガイド・ツアー、レストラン、ホテル、その他旅行に関するサービスの予約から支払いを、ウェブサイトで完結できるシステムです。

旅行者



旅行に必要なサービスを事前にウェブで予約、決済

Xpath



- ・旅行サービスを集約、広告
- ・決済業務を代行

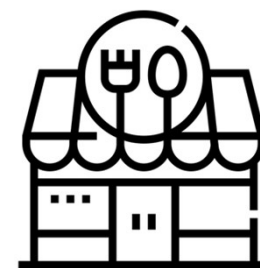
②情報提供



③予約・支払い



サービス提供者



旅行者にサービスを提供

①登録



④支払い



# Xpathならでは



ハラル・ベジタリアン・ヴィーガンに特化した  
日本唯一のOTA(Online Travel Agent)\*です。

\*OTA例：Trip Advisor, booking.comなど

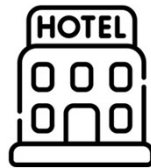
募集してい  
るのは

## ガイド・ツアー



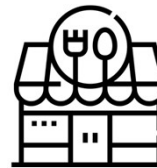
イスラム教徒・ベジタリアン対応の出来るガイド  
文化体験、ツアー等を提供  
する事業者

## ホテル



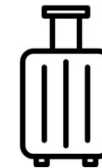
ハラル・ベジタリアン対応  
のできる宿泊施設

## レストラン



ハラル・ベジタリアンの食  
事を提供している飲食店

## その他



その他、旅行に関するサー  
ビスを提供している事業者

弊社独自の基準をクリアした事業者のみ登録  
旅行者は安心して商品を購入できる！



# なぜハラル・ベジタリアン？



事前にスムーズな情報収集・予約をすることが難しく、  
日本での旅が難しい現状があるためです。

## 旅行者の アクション

### ①情報収集



理解できる言語で発信して  
いるSNSやウェブサイトを一  
つずつ検索

### ②問い合わせ



ニーズに合ったサービスを  
提供しているか個別に問い  
合わせ

### ③予約



予約、支払い

### ④来店



その他、旅行に関するサー  
ビスを提供している事業者

情報が変わっている  
時間が掛かる  
比較するのが難しい

言語問題  
自分達の基準に  
沿っているのか分からない

予約不可のお店  
支払方法が都度変わる  
コミュニケーションに  
起因する問題

予約変更  
支払い問題  
予約した内容と違った



結果的に見込み客の取りこぼしが起きている



# Xpathで出来ること



通常のウェブサイト運営するのとはほぼ同じ機能 +  $\alpha$   
が備わっています。

## 店舗紹介



強み、住所や営業時間、営業時間など、基本情報を載せられるプロフィールページ

## コース紹介



サービス提供内容をコースごとに分け、登録。  
\*1事業者につき一つのみ

## メッセージ機能



旅行者と直接やり取りできるメッセージ機能。

## 決済



旅行者からの支払いを決済する機能。

## 例えば

- ・ハラルやベジタリアンの方針
- ・アルコールの有無
- ・受け入れ可能人数

- ・ハラル（ベジタリアン）コース
- ・富士山一日バス観光
- ・席だけ予約
- ・団体客用コース

- ・サービス内容の確認
- ・事前に知っておいてほしいことを連絡する

**アイデア次第で  
様々な使い方が可能**



# ハラルに関する集客や広告を 一括でお任せ

---



SNSやインフルエンサー、自社のウェブサイトで集客を行なっていませんか？

SNSや自社サイトにたどり着くのは“運”  
SNS更新にかかる手間や人件費  
ずっと費用がかかり続ける



ハラル・ベジタリアンに特化している  
OTAがなかったことが原因

OTAとして一括して集客・  
広告を行うことでSEO、  
SNS対策はバッチリ！  
“たまたま見つけた”ではなく、  
ピンポイントでの集客が可能



# ノーショーやキャンセル、 サービス内容のトラブルが激減



来店後にポリシーを提示したり、支払いを受け付けたりしていませんか？

ノーショーやキャンセルのハードルが低い  
求めている基準まで達していなかった  
(お酒やキッチンなど)



**事前決済ができる外国人向け  
サイトがなかったことが原因**

事前に決済できるので、  
代金を回収してから  
サービスを提供できる。  
そのためキャンセル率が減る。  
キャンセル率やポリシーはサイトに  
表示。



# 団体客の集客でより高単価・ より効率よく！



団体旅行客を諦めていませんか？

個人客もちろん大事。ですが単価が低く、回転率が悪い。団体を送客してくれる旅行会社にとっても新しい店を手配するのが難しい。



ネットで団体客の予約ができない  
現状が原因。

個人客のみでなく、ネットで団体予約・受付・支払いを受け付けることで**効率が大幅に上がります**。  
コースの設定をすることで単価アップや業務の効率化が可能。



Xpathでインバウンド観光客向け集客・広告・商品説明・  
事前決済まで全て完了します！



# Xpathの料金体系



	利用料	注意
情報更新利用料（月額）	0円	2026年12月31日まで*
システム利用料（要インボイス登録）	10%	総売上の10%
振込手数料	150円	振込1回につき**
翻訳料	お問い合わせください	

\*以降は月額1,000円程度を予定（個人ガイド・体験事業者は無料）。一店舗毎に必要。年間一括払いのみ。

\*\*月末締、翌15日に、150円（振込手数料）を引いた額を指定銀行口座に振り込みます。（サービス完了日ベース）

\*\*\*例えば13,000円（税込）の決済が10月15日、サービス完了日が11月15日の場合：

13,000-1,300(10%)-150=11,550円 （11月末締、振込は12月15日）



# 料金に含まれているもの

---



項目	内容
ウェブサイト関連費	ホームページ開設費、サーバー代、保守管理費用
広告費	OTAとして一括で広告、SNS更新
送客	旅行会社として積極的に送客
インスタグラム	弊社インスタグラムでサービスを紹介 (@halal.travel.xpath、コンテンツ作成には実費が必要)
ウェブサイト	弊社ブログでサービスを紹介 (英語、フランス語、アラビア語、インドネシア語)



# よくある質問

---



・飲食店経営ですが、予約は受け付けない形態です。この場合の利用料はどうなりますか？

→この場合は情報更新料のみを支払っていただきます。お店のウェブサイトやSNSのリンクを掲載することは可能です。

・他にある無料掲載情報サイトとはどう違うのですか？

→

- ①事前支払い・予約の受付が可能
- ②情報更新料を支払う代わりに、常に最新で信じられる情報を旅行客に提供
- ③旅行会社としてのバックアップ体制

・予約はどのように受け付けるのですか？

→予約リクエストがあった場合、登録したメールアドレスにメールが送信されます。

またはすでに予約を受け付けているサイトがある場合、そのウェブサイトのリンクを掲載することも可能です。

この場合、商品を販売した際にかかるサービス利用料（10％）は不要ですが、OTAを経由した事前支払いの受付は不可となります。

・SNSに掲載してくれるのですか？

→弊社Instagram等に予約のリンクと共に投稿予定です。コンテンツの作成も承ります（有料・要商品提供）。

# 登録の流れ



項目	内容
Xpath説明	オンライン説明会または動画
聞き取り	ハラル等の取り組みについて聞き取り
契約	業務提携における契約書の取り交わし
情報登録	Xpathでプロフィール・サービス内容を弊社が登録
ウェブサイト	世界中のお客様をお迎えしましょう



登録希望・お問い合わせはこちら！



[contact@paulonia.tokyo](mailto:contact@paulonia.tokyo)